

Terminhinweis und Einladung Leipziger Buchmesse

Frauen und Karriere: Von Networking bis Selbstmarketing

Die Buchbranche ist für junge Frauen immer noch ein Traumziel. Wie man dort Karriere macht und nebenbei noch eine Familie und Ehrenämter managt, das verraten vier Top-Frauen auf der Leipziger Buchmesse. Wir dürfen Sie im Namen des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels herzlich zu dieser interessanten Paneldiskussion einladen:

Frauen und Karriere: Über Networking und Selbstmarketing

Zeit: Freitag, 18. März 2016, 15.00 bis 15.45 Uhr

Ort: Halle 5, Fachforum 2, Stand E600

Anke Hardt, Leiterin Kundenmanagement Random House München. Stephanie Lange, Geschäftsführung Hugendubel München. Silvia Maul, Geschäftsführerin forum-independent Köln. Svantje Meininghaus, Geschäftsführerin Nordbuch GmbH Süssel. Moderation: Monika Kolb-Klausch, Bildungsdirektorin Börsenverein des Deutschen Buchhandels Frankfurt am Main.



„Mit Freude beobachte ich, dass auch in unserer Branche immer mehr Frauen – vor allem junge Frauen - in führenden, auch Top Positionen, tätig sind. Vor allem auch Frauen mit Kindern.“ **Monika Kolb-Klausch**, Geschäftsführung mediacampus frankfurt, Bildungsdirektorin Börsenverein des Deutschen Buchhandels, Frankfurt am Main, sieht, wie attraktiv besonders für junge Frauen eine Karriere in Buchhandel und Verlagswesen ist.



Anke Hardt, 43, Leiterin Kundenmanagement Buchhandel Verlagsgruppe Random House, München. Sie hat einen Sohn (2) und eine Tochter (7). „Ein gutes Gespür, Bauchgefühl und nach vielen Jahren des Machtgezerres mit dem Handel immer mehr Allianzen und partnerschaftliches Arbeiten. Das klingt doch nach einer weiblichen Branche. Also Frauen vor und keine Ausschlusskriterien für Karrieren sehen und zulassen!“



Eine Initiative
der Deutschen Buchbranche.



Stephanie Lange, 48, Geschäftsführung Hugendubel, München. Sie hat einen Sohn (11) und eine Tochter (12). „Ich bin in einer Zeit in die Berufslaufbahn eingestiegen, in der die Durchlässigkeit auf Grund der guten Marktkonjunktur sehr hoch war. Es wurden einfach Menschen mit Engagement gesucht und ich war zur Stelle.“



Silvia Maul, 53, Geschäftsführerin und Key Account Managerin forum-independent GmbH Köln. „Mit Leidenschaft für Inhalte, Engagement für deren Verbreitung, Kontinuität im Handeln und hoher Kontaktbereitschaft sehe ich gute Chancen auf Karriere in der Buchbranche. Ein Buch ist mehr als ein Produkt - die Herausforderung ist, Überzeugung und Wirtschaftlichkeit zusammen zu bringen.“



Svantje Meininghaus, 51, Geschäftsführerin Nordbuch Marketing GmbH Süsel, zwei Kinder (19 und 21), politische und Ehrenämter. Gefragt zur Vereinbarkeit: „Im Job? Mit Handy, Laptop, Bleistift. Im Leben mit Humor, Kraft und Geduld. Und den Tag nie zu 100 Prozent verplanen – er endet meist anders, als gedacht.“

Pressekontakt:

Nadine Klein Referentin Berufsbildung Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V.
Wilhelmshöher Str. 283 60389 Frankfurt am Main T: +49 69 13 06 23 8, klein@boev.de

Margarete Schwind Schwindkommunikation GbR Knesebeckstr. 96 10629 Berlin T: 030 31 99 83 20, ms@schwindkommunikation.de



Eine Initiative
der Deutschen Buchbranche.