



YOUNG EURO CLASSIC

YOUNG EURO CLASSIC: Ticketvorverkauf beginnt am 18. April / Die besten Jugendorchester der Welt vom 27. Juli bis 12. August in Berlin zu Gast

Berlin, 16. April 2012 – Vom 27. Juli bis 12. August spielen sie wieder bei YOUNG EURO CLASSIC – exzellente Nachwuchsmusiker mit ihren hervorragenden Dirigenten und Solisten. Es sind die besten Jugendorchester der Welt, die nach Berlin ins Konzerthaus am Gendarmenmarkt kommen und in mehr als 20 Konzerten Klassisches bis Unorthodoxes zu Gehör bringen. 17 Tage lang kommen Freunde der europäischen Orchestermusik aber auch ungewöhnlicher Kompositionen voll auf ihre Kosten. Der Ticketvorverkauf beginnt am 18. April. Karten zu einheitlich 16 Euro sind in Berlin über alle Vorverkaufskassen, im Konzerthaus sowie deutschlandweit online und per Hotline erhältlich.

In diesem Jahr setzt Young Euro Classic einen Schwerpunkt, der die weitgedachte Dimension des Festivalnamens unterstreicht: **EUROPA**. So wird das Programm zeigen, was seit 13 Jahren die Idee ist: nämlich den Siegeszug der europäischen Orchestermusik durch die Welt erlebbar zu machen. Das Publikum erfährt, wie diese Tradition in anderen Kulturen aufgenommen wurde und heute in neuer Form wieder zu uns zurück kommt. Neben der rein klassischen Ausprägung werden im Programm von Young Euro Classic deshalb immer auch ferne Einflüsse und landestypische Färbungen hörbar. Dabei können unbekannte Klangwelten ganz neue Horizonte öffnen. Das vor allem ist wohl der Grund für die enthusiastische Stimmung im Konzertsaal, die inzwischen zum fröhlich-unkonventionellen Markenzeichen des Festivals geworden ist.

Kulturen- und weltumspannend wird Young Euro Classic beginnen. Am 27. Juli eröffnet das **MIAGI YOUTH ORCHESTRA** aus **Südafrika** mit einem klassischen Programm. Am nächsten Abend (28. Juli) wird es dagegen jazzig, wenn junge Deutsche und Südafrikaner zusammen experimentieren und unterschiedliche Klang-Einflüsse kombinieren. Ermöglicht wird diese südafrikanisch-deutsche Begegnung durch die Spenden des Young Euro Classic-Publikums im Rahmen der Spendenkampagne „Vom Festivalfan zum Förderer“. <http://www.young-euro-classic.de/spende/vom-fan-zum-foerderer/>

Ebenfalls zum Vormerken: Es gibt wieder ein künstlerisches **Projekt mit politischer Dimension**. Diesmal mit einem **ARMENISCH – TÜRKISCHEN JUGENDORCHESTER** (3. August). Musiker beider Länder wollen mit ihrem Konzert eine Botschaft der Versöhnung überbringen - für eine friedliche Nachbarschaft, die den Belastungen der Geschichte widerstehen kann. Geleitet wird das Orchester gemeinsam von Cem Mansur (Türkei) und Sergey Smbatyan (Armenien).

Mit neuen Ideen punkten gehört seit jeher zum Konzept von Young Euro Classic. Und so gibt es in diesem Jahr wieder eine Premiere: Zum ersten Mal stehen **junge Tänzer** gemeinsam mit Musikern auf der Konzerthausbühne (9. August). Tänzer des Bundesjugendballetts – vor einem Jahr von **John Neumeier** gegründet – treten zusammen mit Musikern der Talentschmiede Villa Musica Rheinland-Pfalz und des Zentralkonservatoriums Peking auf. Die Initiative dazu ging von Young Euro Classic aus, das alle Akteure zusammenbrachte. Auf dem Programm stehen neben klassischen Werken auch eine deutsche sowie eine chinesische Auftragskomposition, die alle eigens für den Auftritt bei Young Euro Classic choreografiert werden.

2012 kommen weitere Orchester aus Singapur, Spanien, Frankreich, Niederlanden, Rumänien, dem Baltikum und vom Ural. Zudem sind die bekanntesten international zusammengesetzten Jugendorchester dabei, wie das European Union Youth Orchestra, das Schleswig-Holstein Festival Orchester und das Moritzburg Festival Orchester.

Tickets zu einheitlich 16 Euro ab sofort an allen bekannten Vorverkaufsstellen, Online www.young-euro-classic.de/tickets oder per Hotline 01805 9690000. Weitere Vorverkaufsstellen sind direkt im Konzerthaus am Gendarmenmarkt oder im Kulturkaufhaus Dussmann.

Kontakt: Sabine Schaub, Schwindkommunikation, Knesebeckstr. 96, D-10623 Berlin, Tel: 030 31 99 83 40, s.schaub@schwindkommunikation.de, www.schwindkommunikation.de